

# Partneravtale og partnerprogram

## Finnskogen Natur & kulturpark

I dag har Finnskogen Natur & kulturpark inngått partneravtale med:

**Partner** \_\_\_\_\_

**Kontaktinformasjon** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### Bakgrunn

Finnskogen Natur & kulturpark (FNK) ble etablert 28.april 2014, og er en grenseoverskridende, offentlig eid organisasjon som skaper merverdi for befolkning, bedrifter og besøkende på Finnskogen. Finnskogen natur & kulturpark består av kommuner, myndigheter, organisasjoner, partnere og parkmedlemmer.

Finnskogen Natur & kulturpark bidrar til bred og helhetlig verdiskapning og øker Finnskogens attraktivitet gjennom:

- Et grenseløst samarbeid på tvers av offentlige myndigheter, bransjer, organisasjoner, kommuner, regioner og land.
- Å ivareta og videreutvikle levende bygder på hele Finnskogen.
- Løfte fram og synliggjøre den skogfinske kulturarven.
- Samhandle med alle aktører for å sikre bærekraftig næringsliv basert på Finnskogens styrker og forutsetninger.

Finnskogen Natur & kulturpark forsterker samhandlingen mellom interessenter og ressurser både lokalt og regionalt, og koordinerer arbeidet for å ivareta og forvalte Finnskogens viktige natur- og kulturverdier.

Finnskogen Natur & kulturparks arbeid reguleres gjennom tiårige parkplaner, årlige handlingsplaner og organisasjonens vedtekter.

## **FNKs strategier og arbeidsområder**

FNK har i gjeldende parkplan (2014-2024) følgende strategiområder:

- Turisme & vertskap
- Natur & kulturmiljøer
- Kultur & kulturliv
- Produktutvikling av lokale råvarer
- Merkevarer & markedsføring
- Byportaler

Strategiene knyttes til lokale interesser og naturlige forutsetninger på Finnskogen, samtidig som de ivaretar regionale og nasjonale satsingsområder.

En viktig oppgave i FNK er å utarbeide en overordnet formidlingsstrategi for alle strategiområdene, og for å kommunisere og utvikle Finnskogens ressurser og unike verdier gjennom blant annet:

- Styrke lokal identitet og tilhørighet gjennom lokal kulturutøvelse og et ekte og genuint kulturuttrykk
- Skape et godt samarbeid mellom ulike aktører – befolkningen, foreninger, næringsliv, offentlige aktører som f.eks bibliotek, skoler, museer, skoler og andre kulturbærere i området.

## **Partnerprogram**

Å være partner i Finnskogen Natur & kulturpark innebærer å lojalt støtte opp om gjeldende planer, strategier og mål, og aktivt bidra i FNKs arbeid som er nedfelt i parkplanen, handlingsplan og vedtektene.

Som partner i Finnskogen Natur & kulturpark får man tilgang til følgende program:

- Som partner i FNK får man mulighet til å ta del i prosjekter, aktiviteter og nettverk som organisasjonen initierer og/eller deltar i både lokalt, nasjonalt og internasjonalt.
- Partnerne i FNK kan påvirke organisasjonens utvikling ved at partnerne velger to representanter til styret, en på norsk og en på svensk side.
- Partnerne får markedsføring og synlighet gjennom FNKs alle kanaler og flater, som for eksempel FNKs nettsider, Norske Parkers nettsider, Finnskogmagasinet, annen annonsering og profilering gjennom FNK.
- Tilbud om aktiviteter, kurs, studieturer, konferanser, produkter m.m før de annonseres offentlig og til lavere priser.
- Partnerne kan bruke FNKs logo på egne digitale og/eller trykte flater.



### **Partneravgift**

Partneravgift er for 2022 kr 1500 pr år.

### **Godkjenning og avtalelengde**

Styret og/eller administrasjonen i Finnskogen Natur & kulturpark godkjenner FNKS partnere.

Partneravtalen gjelder i 10 år fra den dato partneravgiften er registrert betalt.

Partneravgiften betales senest 30 dager etter partneravtalen er signert, og får tilgang til FNKS partnerprogram.

### **Bruk av logo**

FNKS logo benyttes med et område med minium 3 millimeter rundt logoen. På ensfarget bakgrunn kan originallogo benyttes. Med brokete bakgrunn skal den svarhvite varianten benyttes.

FNKS logo bør være noe mindre enn partnerens, og helst plasseres til høyre for partnerens.

### **Grunnleggende gjensidige krav og forventninger**

Partnerne er forpliktet å støtte Finnskogen Natur & kulturpark økonomisk gjennom partnerskapsavgiften ihht vedtektenes §6. Partneren forplikter seg også å være lojal overfor FNKS vedtekter og misjon, og være en god ambassadør for både FNK og Finnskogen. Det forventes at partneren kjenner til FNKS parkplan, og bidrar til å jobbe for og med å utvikle Finnskogen ut fra egne forutsetninger. Det forventes også at partnere deltar i FNKS aktiviteter, blant annet årsmøtet (parkforsamlingen).

Finnskogen Natur & kulturpark forplikter seg til å følge FNKS vedtekter, parkplan, oppfølging av partneravtalen og andre samarbeidsavtaler. FNK skal gjennom gode rutiner for samarbeid forsterke det langsiktige og grenseløse samarbeide for Finnskogens egenart, verdier og ressurser.

### **Oppsigelse**

En partner har rett til å be om å tre ut av partnerskapet dersom forutsetningene for partnerskapet forandres. Styret i Finnskogen Natur & kulturpark har rett til å avslutte en partnerskapsavtale dersom kriteriene for partnerskapet ikke oppfylles. Oppsigelse må skje senest ved utgangen av juni måned for å opphøre ved årsskiftet. Innbetalt partneravgift refunderes ikke.

Dato: \_\_\_\_\_

For partneren

For Finnskogen Natur & kulturpark