



Handlingsplan for Finnskogen Natur & kulturpark 2017 - 2018

Handling	Mål	Resultat
Intensivere arbeidet med å utvide eierskapet til Finnskogen Natur & kulturpark og få flere kommuner med i samarbeidet	Alle 10 Finnskogkommunene Kontaktes i perioden	
Medlemskortet endres til å bli et fordelskort. Årstall påføres kortet	40 medlemmer i perioden	
Invitere til partnerskap	30 partnere innen årsmøtet 2018	
Undersøke muligheten for å få FNKP registret som Friluftsråd	Innen 2018	
Oppfølging på norsk side i forhold til arbeidet som er i gang satt på svensk side hvor en ser på muligheten for FNKP som et verdensarvområde	I løpet av perioden	
Tilby kursprogram for partnere - partnerprogram	3 kurs i perioden	
Synliggjøre FNKP på eiernes mediekkanaler	FNKP er synlige på alle eierkommunenes hjemmeside innen årsmøtet 2018	
Etablere nettverksgruppe for besøksnæringene på Finnskogen	Etablere samarbeid med Innovasjon Norge og aktuelle destinasjonsselskap	
Utvikle årlig annonsefinansiert Finnskogmagasin og andre publikasjoner rettet mot besøkene	Høsten 2017	
Etablere skolenettverk og evt studiebesøk til Finland	I løpet av perioden. Info til FNKP etter studieturen	
Støtte skrivekurs og bokpubliseringer	En lanseringssamling i 2017/2018	
Bidra til lokale/regionale møteplasser/arrangementer til støtte for lokale produsenter innen mat og handverk	I perioden	
Registrere varemerket Finnskogprodukt	Høste 2017	
Videreutvikle samarbeid med regionalpark Haldenskanalen	Høst 2017	
Utvikle Finnskogleden til et attraktivt besøksmål	2017/2018	